



**Marathon
Beneva
de Montréal**

20-22 septembre
2024

Guide de levée de fonds



**Du cœur
à la course**

VOLET CARITATIF

VOTRE CAMPAGNE DÉBUTE MAINTENANT!

Maintenant que vous êtes inscrits au volet caritatif *Du cœur à la course*, c'est l'heure de commencer votre campagne de levée de fonds !

Nous sommes conscients que l'organisation d'une levée de fonds nécessite du temps et de l'énergie.

Pour vous soutenir dans votre démarche, voici quelques précieux conseils qui nous semblent essentiels pour le succès de votre activité.

Nous espérons qu'ils vous permettront de planifier au mieux les différentes étapes de votre projet, afin que vous preniez du plaisir à le réaliser et que votre activité soit un véritable succès.

Bonne lecture !

1. FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF !

En fonction de vos besoins, fixez-vous un objectif dont l'atteinte vous motivera au quotidien. Et n'ayez pas peur d'être ambitieux puisqu'un objectif élevé encourage vos donateurs potentiels à vous aider à l'atteindre. Et si votre objectif est atteint, n'hésitez pas à l'augmenter. La générosité, ça a tendance à faire boule de neige !

2. CRÉEZ UN COMITÉ SPÉCIAL

Entourez-vous de personnes enthousiasmées par votre projet de levée de fonds, disponibles, dynamiques et fiables. Déterminez les tâches et responsabilités de chacun. Lorsque vous aurez élaboré l'échéancier des étapes à venir, n'oubliez pas d'en distribuer un exemplaire à chaque membre du comité.

3. FAITES CONNAÎTRE VOTRE CAUSE, VOTRE MISSION

Sensibiliser les participant(e)s à votre cause est une étape incontournable pour mobiliser les gens. Expliquez également comment les fonds amassés seront utilisés avec des exemples concrets d'initiatives à venir. Cela peut-être fait via des infolettres spéciales, des publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc...), une page de votre site web dédiée à votre participation au Marathon Beneva de Montréal.

4. INTERPELLEZ VOTRE RÉSEAU

Établissez une liste de personnes qui seraient susceptibles de faire un don et/ou de vouloir prendre part à une des 5 courses (5 - 10 - 21,1 - 42,2 km + Le Mile) et établissez un plan de collecte de fonds (voir tableau ci-dessous) afin de bien anticiper les participants possibles et les potentiels fonds amassés.

| Demande à... | Nombre d'inscriptions à une course et potentiels fonds amassés | Dons potentiels | Total |
|-----------------|--|-----------------|-------|
| Réseaux sociaux | | | |
| Famille, amis | | | |
| Collègues | | | |
| Autres... | | | |

Les bourses beneva

Et rappelez-vous que l'organisation du Marathon Beneva de Montréal fait appel à la fibre compétitive de chaque participant en récompensant les organismes dont la campagne de financement a le mieux performé. Un total de 25 000\$ a été réservé à cet effet. Vos participants auront donc une motivation additionnelle à appuyer votre cause !

5. OFFREZ DES OUTILS À VOS PARTICIPANTS/DONATEURS

Simplifiez la vie de vos participants et donateurs en mettant à leur disposition des textes pré-écrits pour publications sur les réseaux sociaux ou un modèle de lettre. Voici quelques exemples que vous retrouverez également dans [LA BOÎTE À OUTILS](#) mise à votre disposition (voir page suivante pour d'autres outils).

Exemple de publication Facebook / Instagram

Sur Instagram, nous vous suggérons de mettre votre lien vers le profil participant dans votre biographie sur la page d'accueil.

« *Ami.e.s Facebook / Instagram,*

Je fais appel à vous aujourd'hui pour une cause qui me tient à cœur. Cette année, j'ai décidé de soutenir Inscire le nom de la fondation/de l'organisme, en courant le Choisir la course 5 - 10 - 21,1 - 42,2 km ou Le Mile au Marathon Beneva de Montréal qui se déroulera du 22 au 24 septembre 2023. C'est une cause importante pour moi parce que... indiquer les raisons si nécessaires.

Je vous sollicite afin que vous contribuiez au moyen d'un don, petit ou grand - chaque dollar compte! Merci de votre générosité! Pour donner, c'est ici -> URL de la campagne

***Renseignez-vous sur les reçus d'impôts que vous pouvez obtenir via votre don.*

Merci de nous aider à faire la différence ! »



6. D'AUTRES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Votre temps est précieux et celui de vos participants également. C'est pour cela que nous avons créé différents outils à utiliser et à partager sans modération!

- [Logos et leur guide d'utilisation](#)
- [Bandeaux pour signature courriel](#)
- [Gabarit de photo de profil FB](#)
- [Exemple de lettre pour les coureurs potentiels](#)
- [Photos du Marathon](#)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour connaître toute l'actualité relative au Marathon !



7. IDÉES PÊLE-MÊLE POUR RAMASSER DES DONS

Vous pouvez également inviter vos participant(e)s à tenir des activités qui les aideront dans leur collecte :

- Vente de muffins, gâteaux, cupcakes, etc.
- Vente de garage - débarrassez-vous de ce qui ne sert plus !
- Souper spaghetti, party BBQ avec un coût d'entrée, cocktails 5 à 7, etc.
- Journées thématiques (p. ex. : Don de 5 \$ pour pouvoir porter des jeans un certain jour)
- Midi-activités (yoga, course, conférences, etc.)



8. REMERCIEZ VOS DONATEURS !

Dernière étape mais pas la moindre : remercier personnellement vos coureur(ses) participant(e)s et vos donateurs(trices) pour leur engagement envers votre mission. Communiquez un bilan de la campagne afin de leur faire prendre conscience que leur implication a eu un réel impact sur celle-ci. Et cela ne fera que les motiver pour recommencer l'an prochain !

BONNE CAMPAGNE !

POUR TOUTES QUESTIONS :

cause@mtlmarathon.com

